

# 非日常空間 プロモーション展開

不安解消プロモーション



企画も場所も  
どうしょー

株式会社スペッカーズ

様々なプロモーションやイベントを  
考えるにあたり、なにか新しい情報やネタ  
手法はないものかな・・・企画アイデアに困るなあ



最近お客さんの要望も厳しくなって  
いつもとは違った場所での  
プロモーションやイベントを求められている  
何か良い方法はないかな～？

都心の限定されたイベントスペースでやるしかないのかな？



**不安解消プロモーション施策あります**

都心の集客力ある有名地でプロモーション展開が出来て  
さらにPRも出来たらベスト

非日常空間を  
ご提供／ご提案

イベント・キャンペーン  
取材告知展開施策

2つの施策で最大効果を実現！

話題性&PR効果イベント展開

ポイント①

通常では  
出来ない空間での  
プロモーション展開

ポイント②

日本国内をはじめ  
世界中で同時に  
PR訴求が可能

ポイント③

見せ方／仕掛け方  
による  
話題性情報拡散の  
可能性

## 日本の東京のシンボル【東京タワープロモーション展開】



### 【Net TV施策】

プロモーションイベントの  
実施前／実施中／実施後に  
取材告知を行い情報配信

### 【展望フロア】

東京タワーのメイン  
展望フロアを活用して  
インパクトプロモーション展開

### 【施設内フロア】

施設内の様々な箇所を  
活用して  
施設内ジャックプロモーション

### 【地上フロア】

地上フロアを活用して  
来館者だけでなく周辺通行者への  
ダイナミックプロモーション

東京・サラリーマンの街【東京／新橋プロモーション展開】



【超一等地店舗】  
店舗内を自由に  
企業色／商品色に装飾して  
プロモーション展  
※一部条件あり

【コンテンツ】  
来店者が楽しめる  
ミュージシャンやタレント  
キャスティング展開

【Net TV施策】  
プロモーションイベントの  
実施前／実施中／実施後に  
取材告知を行い情報配信

## 今一番旬な街／中目黒【東京／中目黒プロモーション展開】



【公共スペース】  
スペース内を  
企業色／商品色に装飾して  
プロモーション展開  
※一部条件あり

【コンテンツ】  
来店者が楽しめる  
ミュージシャンやタレント  
キャスティング展開

【Net TV施策】  
プロモーションイベントの  
実施前／実施中／実施後に  
取材告知を行い情報配信

株式会社スペッカーズ  
鎌田圭介 ※しし座・B型

☐CEL  
090-1991-5755

☐MAIL  
keikamata@speckers.net

☐TEL&FAX  
03-6884-3790

広告の宣伝/商品やサービスの  
販売促進/イベントの制作・運営  
クリエイティブデザインや映像の制作  
キャスティング手配等対応させていただきます。